

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Ecografie, Mamografie și RMN (Octombrie-Roz) 2026

Clauza 1 – Organizatorul și regulamentul campaniei

(1) Campania promoțională „Ecografie, Mamografie și RMN” (denumită în continuare "Campania") este organizată și derulată de **Clinica Sante SRL**, persoană juridică română cu sediul social în municipiul Buzău, str. Ion Băieșu, Bl. C3, parter, județul Buzău, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1999000274106, cod unic de înregistrare 11963146, reprezentată prin Gabriel Ionel Ene, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator").

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul").

(3) Derularea Campaniei va putea fi în orice fel alterată (inclusiv, suspendată) de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau ca urmare a deciziei unilaterale a Organizatorului. Orice asemenea modificare va fi anunțată cât mai curând posibil de Organizator.

(4) Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina www.clinica-sante.com/ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa/schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța aceste modificări cu cel puțin 48 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

Clauza 2 – Participanții

(1) Campania se adresează tuturor pacienților, persoanelor fizice majore, indiferent de sex, vârstă, domiciliu, țara de reședință care, în perioada de derulare a campaniei, comandă direct în recepțiile Organizatorului sau completează formularul de comandă online (prin intermediul website-ului www.clinica-sante.com/ro), indiferent de modalitatea de finalizare a plății (online/în recepție), investigații medicale la preț promoțional constând în investigații imagistice, așa cum sunt acestea identificate în Anexa la Regulament. Ulterior completării online a formularului de comandă, pacienții vor fi contactați pentru programarea efectuării investigațiilor.

(2) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub condiția îndeplinirii condițiilor din prezentul Regulament.

(3) Pentru a dobândi calitatea de Participant în Campanie, persoanele care lansează o comandă de analize în condițiile clauzei 2.1 de mai sus acceptă și își exprimă acordul expres și fără rezerve cu privire la condițiile prezentului Regulament, precum și cu privire la Politica privind confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la această adresă <https://www.clinica-sante.com/ro/protectia-datelor-cu-caracter-personal/>.

(4) Participarea la Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea integrală și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de către participanți.

Clauza 3 – Perioada și locul de desfășurare

(1) Campania se va derula în perioada 1 octombrie – 31 octombrie 2026 și face parte din angajamentul Organizatorului de a sprijini pacienții și de a le oferi acces la servicii medicale de imagistică de calitate, la prețuri avantajoase. Participanții pot comanda serviciile medicale incluse în Campanie până la data de 31 octombrie 2026, ora 24:00. Plata acestora poate fi efectuată în recepțiile centrelor participante ale Organizatorului, până la efectuarea investigațiilor, dar nu mai târziu de 31 octombrie 2026.

Investigațiile medicale comandate/inițiate și achitate în perioada Campaniei vor putea fi efectuate în centrele din rețeaua Organizatorului în care serviciile respective sunt disponibile, în funcție de specificul fiecărei investigații. Pentru evitarea oricărui dubiu, Organizatorul precizează că anumite investigații imagistice pot fi efectuate exclusiv în centrele în care acestea sunt disponibile.

Investigațiile comandate/programate în perioada Campaniei pot fi efectuate în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la finalizarea campaniei promoționale, respectiv până cel târziu la data limită de 30 noiembrie 2026 inclusiv.

Dacă investigațiile comandate și plătite în perioada de derulare a Campaniei nu sunt efectuate până la data limită, Participantul poate solicita Organizatorului prețul achitat al acestor investigații.

(2) Organizatorul va putea decide, în mod unilateral, extinderea sau reducerea perioadei de desfășurare conform

clauzei 1.4.

Clauza 4 – Mecanismul Campaniei

(1) În prezenta Campanie, Organizatorul oferă oricărui Participant posibilitatea de a beneficia de servicii medicale constând în investigații imagistice, plătind un preț redus față de cel de listă, în funcție de tipul de investigație, așa cum este arătat în Anexa la Regulament. Prețul de listă al investigațiilor de care pot beneficia Participanții la preț redus în cadrul Campaniei este cel menționat pe pagina www.clinica-sante.com/ro.

(2) Costurile pentru orice investigații suplimentare solicitate de Participanți, altele decât cele menționate în Anexa la Regulament, vor fi suportate direct de către Participanți, conform prețurilor de lista disponibile pe pagina www.clinica-sante.com/ro, valabile la data solicitării serviciilor suplimentare.

(3) Reducerea/reducerile de preț oferite în Campanie nu se cumulează cu alte reduceri, prețuri promoționale oferite de Organizator în mod curent pacienților săi.

(4) Pentru a participa în Campanie, suplimentar condițiilor descrise anterior, Participanții trebuie să semneze consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Termenii și condițiile în care vor fi prestate serviciile din Campanie se supun acelor aplicabile oricărui servicii similare prestate în mod curent de Organizator și sunt disponibile la adresa www.clinica-sante.com/ro.

(5) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un Participant nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului.

Clauza 5 – Încetarea anticipată a Campaniei

(1) Campania poate înceta anticipat, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Încetarea Campaniei poate interveni și printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la clauza 5.1 le sunt asimilate și actele de putere publică, ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la clauza 5.1 și 5.2, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume bănești sau avantaje în natură cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează să fie notificată Participanților în modalitatea prevăzută la clauza 1.4 din Regulament.

(4) Pentru evitarea oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/încetarea anticipată a Campaniei, Participanții nu vor fi îndreptățiți să primească nicio despăgubire/deducere/compensație pentru orice prejudicii/pretenții generate de modificarea/suspendarea/încetarea anticipată a Campaniei.

Clauza 6 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Regulamentul și prevederile acestuia se supun legii române.

(2) Eventualele dispute apărute între Organizator, pe de o parte și Participanți, pe de altă parte, se vor soluționa pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare sau fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Campaniei sau a Organizatorului.

Clauza 7 – Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile clauzei 2 din Regulament.

(2) Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, urmărește în permanență și se asigură că prelucrarea datelor cu caracter personal respectă cu strictețe principiile și legislația privind protecția datelor cu caracter personal, în particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul privind protecția datelor").

(3) Pentru mai multe detalii privitoare la modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale

pacienților săi, participanți la Campanie, vă rugăm să consultați și Politica privind confidențialitatea și protecția datelor personale de pe pagina de web a Organizatorului.

Clauza 8 – Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni frauduloase care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori a entităților partenere implicate.

(2) Organizatorul și entitățile partenere implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele și informațiile nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelilor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hardware).

(3) Situațiile în care anumiți Participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita nu pot atrage răspunderea Organizatorului. Printre altele, asemenea circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet, unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Clauza 9 – Politica anticorupție

Organizatorul adoptă o politică de toleranță zero pentru orice fapte de corupție în ceea ce privește toate activitățile pe care le desfășoară. Astfel, în cadrul structurii sale organizaționale, sunt implementate măsuri pentru a se asigura conformitatea cu prevederile legale aplicabile în materia faptelor de corupție. Asemenea măsuri se impun a fi respectate și de Participanți, sens în care, în cadrul Campaniei, Participanții se obligă (i) să acționeze conform legislației aplicabile privind faptele de corupție; (ii) să nu ofere, promită, primi sau solicite orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public, angajații, reprezentanții, colaboratorii Organizatorului; (iii) să asiste în mod rezonabil Organizatorul la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acestuia, în vederea respectării obligațiilor legate de faptele de corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la faptele de corupție se poate comunica oricând la adresa: office@clinica-sante.ro.

CLINICA SANTE SRL

prin Gabriel Ionel Ene

Director General

Anexa

„Serviciile cuprinse în campania Ecografie, Mamografie si RMN

(Octombrie Roz)

Radiologie și Imagistică Medicală București Postăvarului

Ecografie

Denumire serviciu	Preț (lei)	Preț cu discount (lei)
Ecografie mamară bilaterală	400	260
Ecografie mamară unilaterală	250	162.5

Mamografie

Denumire serviciu	Preț (lei)	Preț cu discount (lei)
Mamografie digitala 3D cu tomosinteza(bilaterală)	650	450
Mamografie digitala 3D cu tomosinteza(unilaterală)	475	300
Mamografie digitala 2D cu doua incidente(bilaterală)	400	250
Mamografie digitala 2D cu doua incidente(unilaterală)	350	200

RMN

Denumire serviciu	Preț (lei)	Preț cu discount (lei)
RMN pelvis nativ	1050	840
RMN pelvis cu contrast	1500	1200
RMN pelvis cu protocol de endometrioza cu contrast	1800	1440
RMN san cu contrast	1600	1280

Radiologie și Imagistică Medicală Pitești

Ecografie

Denumire serviciu	Preț (lei)	Preț cu discount (lei)
Ecografie mamară bilaterală	280	182
Ecografie mamară unilaterală	180	117

Mamografie

Denumire serviciu	Preț (lei)	Preț cu discount (lei)
Mamografie digitala 3D cu tomosinteza(bilaterală)	665	450
Mamografie digitala 3D cu tomosinteza(unilaterală)	445	300
Mamografie digitala 2D cu două incidente(bilaterală)	280	200
Mamografie digitala 2D cu două incidente(unilaterală)	170	100

RMN

Denumire serviciu	Preț(lei)	Preț cu discount (lei)
RMN pelvis nativ	755	604
RMN pelvis cu contrast	1040	832
RMN pelvis cu protocol de endometrioza cu contrast	1160	928
RMN san cu contrast	1160	928

