

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Luna Femeii”

Clauza 1 – Organizatorul și regulamentul campaniei

(1) Campania promoțională „Luna Femeii” (denumită în continuare "Campania") este organizată și derulată de **Clinica Sante SRL**, persoană juridică română cu sediul social în municipiul Buzău, str. Ion Băieșu, Bl. C3, parter, județul Buzău, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J1999000274106, cod unic de înregistrare 11963146, reprezentată prin Gabriel Ionel Ene, în calitate de Director General (denumită în continuare "Organizator").

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul").

(3) Derularea Campaniei va putea fi în orice fel alterată (inclusiv, suspendată) de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau ca urmare a deciziei unilaterale a Organizatorului. Orice asemenea modificare va fi anunțată cât mai curând posibil de Organizator.

(4) Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe pagina www.clinica-sante.com/ro. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa/schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța aceste modificări cu cel puțin 48 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

Clauza 2 – Participanții

(1) Campania se adresează tuturor pacienților, persoanelor fizice majore, indiferent de sex, vârstă, domiciliu, țara de reședință care, în perioada de derulare a campaniei, comandă exclusiv online (prin intermediul website-ului www.clinica-sante.com/ro), indiferent de modalitatea de finalizare a plății (online/în recepție), investigațiile medicale la preț promoțional, așa cum sunt acestea identificate în Anexa la Regulament.

(2) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub condiția îndeplinirii condițiilor din prezentul Regulament.

(3) Pentru a dobândi calitatea de Participant în Campanie, persoanele care lansează o comandă de analize în condițiile clauzei 2.1 de mai sus acceptă și își exprimă acordul expres și fără rezerve cu privire la condițiile prezentului Regulament, precum și cu privire la Politica privind confidențialitatea și protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la această adresă <https://www.clinica-sante.com/ro/protectia-datelor-cu-caracter-personal/>.

(4) Participarea la Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea integrală și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de către participanți.

Clauza 3 – Perioada și locul de desfășurare

(1) Campania se va derula în perioada 1 – 31 martie 2026 și face parte din angajamentul Organizatorului de a sprijini pacienții și de a le oferi acces la servicii medicale de laborator de calitate, la prețuri avantajoase. Participanții pot comanda serviciile medicale incluse în Campanie exclusiv online, până la data de 31 martie 2026, ora 24:00. Plata acestora poate fi efectuată fie online, fie în recepțiile centrelor Organizatorului, până la aceeași dată de 31 martie 2026.

Investigațiile medicale comandate și achitate în perioada Campaniei vor putea fi efectuate în centrele din rețeaua Organizatorului în care serviciile respective sunt disponibile, în funcție de specificul fiecărei investigații. Pentru evitarea oricărui dubiu, anumite servicii (precum probele ginecologice sau investigațiile imagistice) pot fi efectuate exclusiv în centrele în care acestea sunt disponibile.

Investigațiile comandate și achitate în perioada Campaniei pot fi efectuate cel târziu până la data de 30 aprilie 2026 inclusiv

Dacă investigațiile comandate și plătite în perioada de derulare a Campaniei nu sunt efectuate până la data limită, Participantul poate solicita Organizatorului prețul achitat al acestor investigații.

(2) Campania se desfășoară exclusiv în mediul online, prin intermediul website-ului www.clinica-sante.com/ro.

(3) Organizatorul va putea decide, în mod unilateral, extinderea sau reducerea perioadei de desfășurare conform clauzei 1.4.

(4) Comenzile de analize lansate în Campanie se vor prelua în oricare din centrele de recoltare existente (în centrele în care serviciile respective sunt disponibile) în rețeaua Organizatorului, în intervalul orar alocat

programului de lucru, așa cum apare acesta afișat în recepțiile acestor locații/centre.

Clauza 4 – Mecanismul Campaniei

(1) În prezenta Campanie, Organizatorul oferă oricărui Participant posibilitatea de a beneficia de servicii medicale constând în analize de laborator și investigații imagistice, plătind un preț redus cuprins între 10 și 39% față de cel de listă, în funcție de tipul de investigație, așa cum este arătat în Anexa la Regulament. Prețul de listă al analizelor de care pot beneficia Participanții la preț redus în cadrul Campaniei este cel menționat pe pagina www.clinica-sante.com/ro. Pentru obținerea reducerii/reducerilor din Campanie, Participanții vor achiziționa serviciile medicale exclusiv online, indiferent de modalitatea de finalizare a plății (online/în recepție).

(2) Organizatorul precizează următoarele situații distincte în cadrul Campaniei:

→ Două pachete de analize sunt disponibile exclusiv online (nu se regăsesc în recepțiile Organizatorului); este vorba de investigațiile menționate la pct. 1. Analize Vedeta din Anexa la Regulament;

→ Pentru analiza „Indice HOMA (rezistență la insulină)”, produsul există și în recepțiile Organizatorului, însă reducerea de 20% se aplică exclusiv pentru achiziția online;

→ Pentru ” SanBiom - Testare avansata a microbiomului intestinal” produsul există și în recepțiile Organizatorului, însă reducerea de 18% se aplică exclusiv pentru achiziția online;

→ Pentru investigațiile imagistice, reducerea se aplică exclusiv în cazul programărilor inițiate online; Reducerea nu se acordă pentru programările realizate direct în recepție sau telefonic, dacă acestea nu sunt generate prin mecanismul online al Campaniei.

(3) Costurile pentru orice investigații suplimentare solicitate de Participanți, altele decât cele menționate în Anexa la Regulament, vor fi suportate direct de către Participanți, conform prețurilor de lista disponibile pe pagina www.clinica-sante.com/ro, valabile la data solicitării serviciilor suplimentare.

(4) Reducerea/reducerile de preț oferite în Campanie nu se cumulează cu alte reduceri, prețuri promoționale oferite de Organizator în mod curent pacienților săi.

(5) Pentru a participa în Campanie, suplimentar condițiilor descrise anterior, Participanții trebuie să semneze consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal. Termenii și condițiile în care vor fi prestate serviciile din Campanie se supun acelor aplicabile oricărui servicii similare prestate în mod curent de Organizator și sunt disponibile la adresa www.clinica-sante.com/ro.

(6) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care un Participant nu poate beneficia de oferta din motive obiective, independente de voința Organizatorului.

Clauza 5 – Încetarea anticipată a Campaniei

(1) Campania poate înceta anticipat, în cazul apariției unui eveniment de forță majoră și/sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Încetarea Campaniei poate interveni și printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la clauza 5.1 le sunt asimilate și actele de putere publică, ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la clauza 5.1 și 5.2, Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la plata unei sume bănești sau avantaje în natură cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează să fie notificată Participanților în modalitatea prevăzută la clauza 1.4 din Regulament.

(4) Pentru evitarea oricărui dubiu, în situația modificării/suspendării/încetarea anticipată a Campaniei, Participanții nu vor fi îndreptățiți să primească nicio despăgubire/deducere/compensație pentru orice prejudicii/pretenții generate de modificarea/suspendarea/încetarea anticipată a Campaniei.

Clauza 6 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Regulamentul și prevederile acestuia se supun legii române.

(2) Eventualele dispute apărute între Organizator, pe de o parte și Participanți, pe de altă parte, se vor soluționa pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare sau fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea Campaniei sau a Organizatorului.

Clauza 7 – Prelucrarea datelor personale

(1) În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscriși în condițiile clauzei 2 din Regulament.

(2) Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, urmărește în permanență și se asigură că prelucrarea datelor cu caracter personal respectă cu strictețe principiile și legislația privind protecția datelor cu caracter personal, în particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (“Regulamentul privind protecția datelor”).

(3) Pentru mai multe detalii privitoare la modul în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale pacienților săi, participanți la Campanie, vă rugăm să consultați și Politica privind confidențialitatea și protecția datelor personale de pe pagina de web a Organizatorului.

Clauza 8 – Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni frauduloase care ar putea afecta imaginea Organizatorului ori a entităților partenere implicate.

(2) Organizatorul și entitățile partenere implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele și informațiile nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hardware).

(3) Situațiile în care anumiți Participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita nu pot atrage răspunderea Organizatorului. Printre altele, asemenea circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet, unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Clauza 9 – Politica anticorupție

Organizatorul adoptă o politică de toleranță zero pentru orice fapte de corupție în ceea ce privește toate activitățile pe care le desfășoară. Astfel, în cadrul structurii sale organizaționale, sunt implementate măsuri pentru a se asigura conformitatea cu prevederile legale aplicabile în materia faptelor de corupție. Asemenea măsuri se impun a fi respectate și de Participanți, sens în care, în cadrul Campaniei, Participanții se obligă (i) să acționeze conform legislației aplicabile privind faptele de corupție; (ii) să nu ofere, promită, primi sau solicite orice mita (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public, angajații, reprezentanții, colaboratorii Organizatorului; (iii) să asiste în mod rezonabil Organizatorul la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acestuia, în vederea respectării obligațiilor legate de faptele de corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabilă cu privire la încălcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la faptele de corupție se poate comunica oricând la adresa: office@clinica-sante.ro.

CLINICA SANTE SRL

prin Gabriel Ionel Ene

Director General

Anexa
„Analize cuprinse în campania Luna Femeii”
2026

1. Analize vedeta			
Denumire Pachet / analiză	Pret intreg RON	Discount la pretul de lista %	Pret campanie luna martie RON
Renastere si Energie-Profil feminin/ Check-up Feminin Esential - Componenta pachet: Hemoleucograma completa, Sideremie (Fier seric), Feritina, Glucoza serica (glicemie), Calciu seric total, Magneziu seric, Colesterol seric total, Cortizol	243	20%	194,4
Forță si Echilibru- profil masculin/ Check- up masculin Esential - Componenta pachet: Hemoleucograma completa, Glucoza serica (Glicemie), Colesterol seric total, Uree serica, Creatinina serica , PSA total	166	20%	132,8
Indice HOMA (rezistenta la insulina)	76	20%	60,8
2. Analize de laborator			
Denumire analiza	Pret intreg RON	Discount la pretul de lista %	Pret campanie luna martie RON
Profil TORCH	510	12%	448,8
Dublu test (screening prenatal trimestrul I, 11-13 saptamani si 6 zile)	210	12%	184,80
Examen BABES-PAPANICOLAU in mediu lichid	125	12%	110
AMH (hormon anti Mullerian)	260	12%	228,8
3. Pachete de analize			
Denumire pachet	Pret intreg RON	Discount la pretul de lista %	Pret campanie luna martie RON
Pachet screening disfunctii tiroidiene	226	20%	180
Pachet obezitate si sindrom metabolic	414	20%	330
Pachet oboseala si burnout	410	20%	330
Pachet perimenopauza	520	21%	410
Pachet anti-aging, microbiom si vitalitate	1541	15%	1310
Pachet sanatatea inimii	294	18%	240
Pachet status lipidic	129	39%	79

4. Analize personalizate Clinica Sante			
Denumire analiza	Pret intreg RON	Discount la pretul de lista %	Pret campanie luna martie RON
SanGene NIPT Genome Screen include CNV + aneuploidii rare (sarcina unica)	3000	12%	2640
SanGene NIPT Genome Screen include CNV + aneuploidii rare (sarcina gemelara)	3000	12%	2640
SanBiom - Testare avansata a microbiomului intestinal	795	18%	651.9

5. Investigatii imagistice si radiologie Bucuresti si Pitesti			
Denumire serviciu	Pret intreg RON	Discount la pretul de lista %	Pret campanie luna martie RON
Mamografie Bucuresti - Mamografie digitala 2D cu doua incidente (bilaterala)	450	10%	405
Mamografie Bucuresti - Mamografie digitala 3D cu Tomosinteza (bilaterala)	660	10%	594
Mamografie Pitesti - Mamografie digitala 2D cu doua incidente (bilaterala)	250	10%	225
Mamografie Pitesti - Mamografie digitala 3D cu Tomosinteza (bilaterala)	600	10%	540
RMN sani cu contrast Bucuresti	1450	10%	1305
RMN sani cu contrast Pitesti	1050	10%	945
RMN sani nativ Bucuresti	1050	10%	945
RMN sani nativ Pitesti	735	10%	661.5
RMN pelvis cu protocol de endometrioza cu contrast Bucuresti	1600	30%	1120
RMN pelvis cu protocol de endometrioza cu contrast Pitesti	1050	10%	945
DEXA 3 regiuni Bucuresti	290	15%	246.5
DEXA 3 regiuni Pitesti	255	15%	216.75
DEXA Scan360 – Whole Body Bucuresti	290	15%	246.5
DEXA Scan360 – Whole Body Pitesti	275	15%	233.75